

Performance Marketing Manager- Fokus SEO, SEA, SEM

Wien (w/m/d) – Vollzeit

Du weißt, wie du eine Website auf die vordersten Plätze bei Google bekommst – egal ob organisch oder bezahlt? Du verstehst deine Zielgruppe und weißt wie du sie am besten erreichen kannst? Du bist auf der Suche nach einer neuen Aufgabe, in der du deine Fähigkeiten in der Google Marketing Plattform und der Google Search Console einbringen kannst? Tracking, Tags und KPIs lassen dein Digitales Herz höherschlagen? Dann komm zu uns!

Deine Tätigkeiten:

- > Entwicklung individueller Konzepte, digitale Strategien und Kampagnen
- > Konzeption und Umsetzung von SEA-Kampagnen (v.a. Google Ads, Search und Display)
- > Keyword-Recherche und Suchmaschinen-Optimierung von bestehenden Texten
- > Fortlaufende Kontrolle und Analyse der Kampagnen-Ergebnisse sowie der Website-Performance in Web-Analyse-Tools (z.B. Google Analytics, Google Search Console) sowie die Interpretation der relevanten KPI
- > Aufbereiten von Reportings
- > Enge Zusammenarbeit mit deinen Kollegen im Social Media Management und der Content Creation
- > Laufende SEO Optimierung unserer Webseiten und Entwickeln neuer Sales Funnels

Was wir von dir erwarten:

- > Abgeschlossenes (Uni, FH) mit den Schwerpunkten Marketing, Sales, Digitales Marketing, etc. oder auch eine adäquate Berufserfahrung im Ausmaß von 2-4 Jahren in diesem Bereich
- > Ein ausgezeichnetes Gefühl für Zahlen und starke analytische Fähigkeiten
- > Expertise im Umgang mit Tools wie der Google Marketingplattform, Google Tag Manager, Google Analytics, Google Ads, Google Search Console und dem Facebook Ad Manager, Sistrix oder ähnliche Tools von Vorteil
- > Strategisches Herangehen an Projekte und konzeptionelle Fähigkeiten (für Content-Marketing-Strategien, Performance-Strategien, Web-Projekte).
- > Ein fundiertes Verständnis von Zielgruppen und deren Customer Journey sowie die Fähigkeit diese auf Basis von Daten zu erstellen, zu verfeinern und danach zu handeln
- > Erfahrung in der Visualisierung von Daten und der Kommunikation von Ergebnissen
- > HTML & CSS sind für dich nicht nur Abkürzungen sondern, du weißt auch, was dahintersteckt und kannst damit umgehen.
- > Du musst WordPress nicht erfunden haben, aber du hast Erfahrung im Umgang damit
- > Du bist social-media-affin und MS-Office (Word, Excel, Outlook, PowerPoint) isst du zum Frühstück
- > Du hast ausgezeichnete Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- > Du bist Teamplayer und gehst souverän die Extrameile

TOP ARBEITGEBER

SORAVIA ist ein wachstumsorientiertes und eigentümergeführtes Familienunternehmen. Das Kerngeschäft der Immobilienprojektentwicklung ergänzt SORAVIA um Service-Unternehmen in den Bereichen Facility-, Property- und Asset-Management. Zusätzlich hält SORAVIA Unternehmensbeteiligungen am international renommierten Auktionshaus Dorotheum und der stark expandierenden Hotelgruppe Ruby Hotels. SORAVIA zählt mit mehr als 620 realisierten Projekten und einem Projektvolumen von über 6,3 Mrd. Euro zu den führenden Immobilien-Projektentwicklern in Österreich und Deutschland. Mit allen Beteiligungen beschäftigt SORAVIA rund 3.300 Mitarbeiter.

Was dich erwartet:

- > Viel eigenständiges Arbeiten an spannenden und abwechslungsreichen Projekten
- > Junge, sympathische Kolleg:innen
- > Die Chance, das digitale Marketing eines der führenden Immobilienunternehmens zu gestalten
- > Gemeinsames Wachstum und Erschließen neuer Themenbereiche und Zielgruppen

Wir freuen uns

auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Lebenslauf, Lichtbild und Zeugnisse direkt über unsere Homepage.

Für diese Position ist ein Bruttomindestgehalt iHv EUR 3.000,-, mit Bereitschaft zur Überbezahlung je nach Qualifikation des Bewerbers, vorgesehen.

Hier können Sie sich online

bewerben!

Fr. Julia Graf, Human Resources
Telefon: +43 1 716 90
Thomas-Klestil-Platz 3
1030 Wien

