

Pressemeldung

## Nachhaltiges Immobilienprojekt ROBIN Seestadt von SORAVIA beim Green Marketing Award ausgezeichnet

Das nachhaltige Marketingkonzept für den innovativen Workspace „ROBIN Seestadt – Inspired by Nature“ wurde mit einer Nominierung unter den Top 4 der Kategorie B-2-BE des Green Marketing Awards prämiert.

Wien, 6. Juni 2023 – Österreichs Vorreiter für nachhaltige Immobilienprojektentwicklung SORAVIA freut sich über die Auszeichnung von ROBIN Seestadt als Top 4-Projekt des begehrten Green Marketing Awards. Der Green Marketing Award steht für herausragendes Engagement von Unternehmen bei umweltbewusstem Marketing und nachhaltigen Geschäftspraktiken. Er wurde am 1. Juni bereits zum zweiten Mal vergeben und holt die nachhaltigsten Marketingkampagnen des Jahres vor den Vorhang. Dabei verbindet Green Marketing den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens mit ökologischem und sozialem Mehrwert für Mitarbeiter:innen, Kund:innen und die Gesellschaft. ROBIN Seestadt wurde gemeinsam mit namhaften Mitstreitern wie ARA, Green Compliance und Woerle in der neu eingeführten Kategorie B-2-BE geehrt.

„Mit ROBIN Seestadt im Herzen der aspern Seestadt möchten wir bei SORAVIA neue Maßstäbe für nachhaltige Immobilienprojektentwicklung setzen. Die Herausforderung bei diesem Projekt war es, das ebenso komplexe wie innovative Produkt zu erklären und Bewusstsein für dessen ökologische, soziale und wirtschaftliche Vorteile zu schaffen. Es freut uns zu sehen, dass dies gelungen ist. Wir hoffen, als Vorreiter auch andere Visionäre der Branche zu neuen Wegen zu inspirieren. Die Nominierung für den Green Marketing Award ist eine besondere Auszeichnung für das Engagement des gesamten SORAVIA-Teams für nachhaltiges Bauen. Für ihre inspirierende Initiative gilt den Organisatoren des Green Marketing Awards großer Dank“, freut sich Dr. Andrea Rois, Head of Group Marketing & Communication bei SORAVIA.

ROBIN Seestadt ist von der Natur inspiriert und vereint traditionelle Bauweisen mit langlebigen, natürlichen Materialien. Das Gebäudekonzept setzt auf Software statt Hardware und verbindet traditionelles Bauwissen mit smarterer Technologie. ROBIN Seestadt kommt ohne Heizung aus und benötigt nur bei Temperaturspitzen zusätzliche Kühlung. Im systembedingten Betrieb werden für das Heizen und Kühlen keine CO<sub>2</sub>-Emissionen verursacht. ROBIN Seestadt ist EU-Taxonomiekonform und erfüllt alle Voraussetzungen für eine ÖGNB-Gold-Zertifizierung, die unter anderem Bestwerte bei Ressourcenschonung, Langlebigkeit und Planungsqualität vorsieht. Alle Unternehmen in der ROBIN Seestadt erfahren zudem durch eine ÖkoBonus-Beratung der UMWELTBERATUNG konkrete Unterstützung und umfassende Empfehlungen zur nachhaltigen Büronutzung und einer ÖkoBonus Auszeichnung.

Alle Informationen zu ROBIN Seestadt erhalten Sie unter [robin.eco](https://robin.eco)

# SORAVIA

## Über SORAVIA

SORAVIA zählt mit einem realisierten Projektvolumen von über 7 Milliarden Euro zu den führenden Immobilienkonzernen in Österreich und Deutschland. Seit über 140 Jahren steht der Name Soravia für Erfahrung und Kontinuität im Bau- und Immobiliengeschäft. Heute punktet SORAVIA mit 360-Grad-Immobilienkompetenz und deckt damit für ihre Kunden und Investoren den gesamten Lebenszyklus einer Immobilie ab. Das Kerngeschäft erstreckt sich über die Bereiche Projektentwicklung, Investment und Asset Management, Hospitality, bis hin zu Property und Facility Management. Weitere Unternehmensbeteiligungen, wie zum Beispiel numa und Ruby Hotels, sowie LOISIUM runden das Portfolio ab. Mit allen Beteiligungen beschäftigt SORAVIA rund 4.210 Mitarbeiter:innen.

[www.soravia.at](http://www.soravia.at)

## Fotos, Abdruck honorarfrei

Bild 1: Auszeichnung für ROBIN Seestadt beim Green Marketing Award: v. l. n. r. das SORAVIA-Team Daniel Hayden, Johanna Mölzer, Andrea Rois und Gerhard-Emanuel Rieger

© Andreas Scheiblecker

Bild 2: Mit ROBIN Seestadt schafft SORAVIA ein innovatives, besonders nachhaltiges Produkt für den Wiener Büromarkt.

© Patricia Bagienski-Grandits

## Rückfragen & Kontakt:

### SORAVIA

Johanna Mölzer

Marketing und Kommunikation

E-Mail: [j.moelzer@soravia.at](mailto:j.moelzer@soravia.at)