

SORAVIA

Pressemeldung

SORAVIA schließt Partnerschaft mit Google und Nagarro

Kooperationspartner SORAVIA, Google Cloud und Nagarro treiben digitale Transformation der Immobilienbranche voran.

Wien, 17.05.2022 – SORAVIA, einer der führenden Immobilienkonzerne in Österreich und Deutschland, will die Immobilienbranche der Zukunft revolutionieren. In Zusammenarbeit mit Google Cloud und dem internationalen Strategie- und Data-Engineering-Spezialist Nagarro hat SORAVIA eine Innovations- und Technologiepartnerschaft begründet. Als Partner forcieren SORAVIA, Google Cloud und Nagarro den Bau intelligenter vernetzter, energieneutraler Städte sowie smarter, innovative Services für Kunden und Investoren.

Die Kombination der jeweiligen Expertise der drei Unternehmen macht diese Zusammenarbeit einzigartig: SORAVIA bringt langjährige Erfahrung nachhaltig erfolgreicher Projektentwicklung und höchste Kompetenz in allen Lebenszyklus-Phasen von Immobilien ein. Google Cloud vereint umfassendes Know-how zu Data Analytics, Künstlicher Intelligenz (KI) und maschinellem Lernen (ML), Konnektivität und IoT-Produkten („Internet of Things“). Nagarro wiederum ist weltweit führend bei der Entwicklung zukunftsweisender End-to-End-Technologielösungen. Schwerpunkte setzen SORAVIA, Google Cloud und Nagarro in den kommenden Monaten und Jahren auf digitale Innovationen für die Bereiche „Smart Building“, „Investment“ sowie „Property und Facility Management“.

Starke Partner für Lösungen der Zukunft

„Digitalisierung bietet enormes Entwicklungspotenzial für die Immobilienbranche – wirtschaftlich, gesellschaftlich und ökologisch. Als Gruppe beschäftigen wir uns seit vielen Jahren mit digitalen Aspekten der Projektentwicklung. Durch die Kombination der Kompetenz von SORAVIA und weltweiter Technologieführern wie Google Cloud und Nagarro werden wir die Transformation der Immobilienwirtschaft in den kommenden Jahren noch stärker vorantreiben. Dabei verbindet uns Pioniergeist sowie die gemeinsame Vision, das Kundenerlebnis komplett neu zu gestalten. Wir glauben an eine grünere Zukunft mit nachhaltigen Lebensräumen durch innovative Technologielösungen“, erklärt Erwin Soravia, CEO von SORAVIA.

Mario Berger, Enterprise Sales Manager bei Google Cloud in Österreich, ergänzt: „Wir freuen uns, mit einem Immobilienpartner bei der ganzheitlichen Umsetzung innovativer Ideen für intelligente Gebäudekreisläufe zusammenzuarbeiten – von der Planung über die Realisierung und den Betrieb von Immobilienprojekten bis hin zu Vertrieb, Marketing, Logistik und der Optimierung von Lieferketten. SORAVIA verfolgt eine langfristige Zukunftsstrategie und unsere Innovationskraft wird hier einen entscheidenden Beitrag leisten, das Kundenerlebnis grundlegend und langfristig zu verbessern.“

SORAVIA

„Durch Künstliche Intelligenz und Machine Learning passen sich smarte Gebäude laufend an Bedürfnisse ihrer Nutzer an. Das optimiert ihren Betrieb und schafft wirtschaftliche und ökologische Vorteile. Die Grundlage hierfür ist die Analyse und Interpretation von Daten, eine Kernstärke von Nagarro. Im Rahmen der Partnerschaft arbeiten wir an der Strategie und umfassenden Lösungen zur Weiterentwicklung und Nutzung der Technologie in der Praxis“, berichtet Paul Haberfellner, Managing Director bei Nagarro.

Ganzheitliche digitale Transformation der Immobilienwirtschaft

Die drei Unternehmen fokussieren bei allen Projektschritten auf den gesamten Lebenszyklus von Immobilien. So werden in einer ersten Projektphase digitale Schnittstellen geschaffen, die völlig neue Interaktionsmöglichkeiten für Kunden und Investoren bieten. Ziel ist eine deutliche Steigerung von Kundenerlebnis und Performance durch modernste Cloud-Technologie. Intelligente Datenanalyse schafft dabei die Voraussetzung zur kontinuierlichen Weiterentwicklung von Services für anspruchsvollste Kunden- und Investorenbedürfnisse.

Über SORAVIA

SORAVIA zählt mit einem realisierten Projektvolumen von über 7 Milliarden Euro zu den führenden Immobilienkonzernen in Österreich und Deutschland. Seit über 140 Jahren steht der Name Soravia für Erfahrung und Kontinuität im Bau- und Immobiliengeschäft. Dabei konzentriert sich SORAVIA auf die Geschäftsfelder Quartiersentwicklung, frei finanziierter und sozialer Wohnbau, Bürogebäude und Hospitality. Das Kerngeschäft der Immobilien-Projektentwicklung ergänzt SORAVIA um Service-Unternehmen in den Bereichen Facility-, Property- und Asset-Management, sowie Investment Management. Weitere Unternehmensbeteiligungen, wie zum Beispiel Dorotheum und Ruby Hotels runden das Portfolio ab. Mit allen Beteiligungen beschäftigt SORAVIA rund 3.330 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. www.soravia.at

Über Nagarro

Nagarro, ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Digitaler Strategie und Engineering, unterstützt Kunden auf ihrem Weg zu innovativen, digital ausgerichteten Unternehmen und verhilft ihnen so zum Vorsprung in ihren Märkten. Das Unternehmen zeichnet sich durch seinen unternehmerischen, agilen und globalen Charakter, seine CARING-Mentalität und seinen Ansatz des "Thinking Breakthroughs" aus. Nagarro beschäftigt über 16.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 30 Ländern. www.nagarro.com

Foto, Abdruck honorarfrei

SORAVIA, Google Cloud und Nagarro treiben die digitale Transformation der Immobilienbranche voran. V.l.n.r.: Paul Haberfellner (Managing Director bei Nagarro), Siegfried Weiß (CTO SORAVIA), Erwin Soravia (CEO SORAVIA), Peter Steurer (CFO SORAVIA) und Mario Berger (Enterprise Sales Manager bei Google Cloud)
©Weinberg-Clark Photography

Rückfragen & Kontakt:

SORAVIA

Rafaela Reiter

Marketing und Kommunikation

E-Mail: r.reiter@soravia.at