

SORAVIA

Pressemeldung

SORAVIA treibt Innovation im Hospitality-Sektor durch Beteiligung an Series-C-Finanzierungsrunde von NUMA Group

SORAVIA investiert erneut in die digitale Hospitality-Plattform der NUMA Group und festigt so die eigene Position in diesem Sektor. NUMA Group hat sich kürzlich im Zuge der Serie-C-Finanzierungsrunde 59 Millionen US-Dollar zum Ausbau des innovativen City-Travel-Modells und der europaweiten Expansion gesichert.

Wien, 2. Oktober 2023 – Die NUMA Group (www.numastays.com) konnte in einer Serie-C-Finanzierungsrunde unter der Leitung von Hauptinvestor Verlinvest 59 Millionen USD an Wachstumskapital lukrieren. Dieser Schritt ermöglicht es dem Unternehmen, seine ausgereifte Technologie weiterzuentwickeln und die Expansion seiner digitalen Hospitality-Plattform in ganz Europa voranzutreiben. Mit dem Lead-Investor Verlinvest, dem Investmentvehikel der Familien hinter AB InBev und Cape Capital konnten zwei renommierte Neu-Investoren gewonnen werden. Sie schließen sich den Bestandsinvestoren SORAVIA, Headline, Cherry Ventures und DN Capital an.

Das 2019 in Berlin gegründete Unternehmen zeichnet sich durch ein vollständig digitalisiertes Angebot aus, das die Vorzüge klassischer Hotels, wie garantierte Qualität, Lizenzierung und rund um die Uhr verfügbaren Service, mit dem Komfort und der Flexibilität von Kurzzeitvermietern wie Airbnb oder Abritel kombiniert. Dabei bietet es größere Zimmer mit voll ausgestatteter Küche, zentrale Lage und Annehmlichkeiten wie zu Hause - einschließlich schnellem WLAN. Dies ermöglicht den Gästen maximale Auswahl, ein erstklassiges Gästelerlebnis und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis. NUMA ist mit großem Erfolg und revolutionären Technologielösungen für automatisierte Betriebsprozesse in 28 europäischen Metropolen aktiv und möchte in weitere 90 Städte expandieren.

„Im herausfordernden Marktumfeld unterstreicht die nun abgeschlossene Serie-C-Finanzierungsrunde die Stärke des innovativen Geschäftsmodells und des Managements von NUMA. SORAVIA ist stolz darauf, Teil dieses Erfolgs zu sein und auch künftig dazu beizutragen. Gratulation an das gesamte NUMA-Team zur beeindruckenden Kapitalerhöhung. SORAVIA ist von den Wachstumschancen des Tourismus zu 100% überzeugt und wird den SoHospitality-Bereich mit vollstem Einsatz zu einem europäischen Champion ausbauen. Mit Beteiligungen wie NUMA, Ruby, LOISIUM, dem Hospiz am Arlberg sowie Xenios und MRP sind wir dafür auf bestem Weg und weiter offen für Zusammenarbeit mit allen, die den wachsenden Markt gemeinsam mit SORAVIA langfristig prägen wollen“, so SORAVIA-CEO Mag. Erwin Soravia.

Investition in innovative Hospitality-Konzepte aus Überzeugung

SORAVIA sieht sich als Pionier in der Förderung innovativer Konzepte im Bereich Hospitality und hat von Anfang an Vertrauen in das innovative City-Travel-Modell von NUMA bewiesen. Als Investor beteiligte sich SORAVIA federführend in der Series A-Finanzierungsrunde - selbst zu einer Zeit, als die Zukunft des Tourismus umstritten war. Diese enge Zusammenarbeit spiegelt

SORAVIA

die leidenschaftliche Verpflichtung zur Förderung von Innovationen für ein herausragendes Gästerlebnis und neue Standards in der Hotelbranche wider.

Bereits jetzt betreibt und entwickelt SORAVIA gemeinsam mit ihren Partnern zahlreiche Hotels an begehrten Standorten. Darunter die für exklusives Design bekannten Ruby Hotels in Wien, Düsseldorf, Frankfurt, London, Barcelona, Florenz und Prag, das Bonvecchiati Hotel in Venedig und drei exklusive Wine & Spa Hotels unter der Marke LOISIUM. Die erneute Beteiligung an der NUMA Group ist ein weiterer Meilenstein der langfristigen Wachstumsstrategie von SORAVIA. Das SORAVIA Hospitality Portfolio umfasst heute rund 6.300 Hotelzimmer im In- und Ausland. Mehr als 5.500 weitere Einheiten befinden sich aktuell in Entwicklung.

Über die NUMA Group

Die NUMA Group mit Sitz in Berlin ist der führende europäische Betreiber einer volldigitalisierten Hospitality-Plattform. Das Unternehmen bietet modernen Reisenden innovative Design-Apartments und Boutique-Studios. Als verlässlicher Partner für Investoren, Eigentümer und Entwickler nutzt die NUMA Group die in Eigenentwicklung konzipierten technologiebasierten Betreiberlösungen, die die betrieblichen Abläufe weitgehend automatisieren und Kosteneffizienz sowie Erträge steigern. Die NUMA Group betreibt erfolgreich mehr als 4.500 Einheiten in zahlreichen europäischen A-Städten, unter anderem in Berlin, München, Rom, Mailand, Madrid, Barcelona und Wien.

Für weitere Informationen besuchen Sie: numastays.com - partner.numastays.com

Über SORAVIA

SORAVIA zählt mit einem realisierten Projektvolumen von über 7 Milliarden Euro zu den führenden Immobilienkonzernen in Österreich und Deutschland. Seit über 140 Jahren steht der Name Soravia für Erfahrung und Kontinuität im Bau- und Immobiliengeschäft. Heute punktet SORAVIA mit 360-Grad-Immobilienkompetenz und deckt damit für ihre Kunden und Investoren den gesamten Lebenszyklus einer Immobilie ab. Das Kerngeschäft erstreckt sich über die Bereiche Projektentwicklung, Investment und Asset Management, Hospitality, bis hin zu Property und Facility Management. Weitere Unternehmensbeteiligungen, wie zum Beispiel numa und Ruby Hotels, sowie LOISIUM runden das Portfolio ab. Mit allen Beteiligungen beschäftigt SORAVIA rund 4.210 Mitarbeiter:innen.

www.soravia.at

Foto, Abdruck honorarfrei

Investition in Innovation: SORAVIA beteiligt sich mit Investment in Series-C-Finanzierungsrunde erneut an digitaler Hospitality-Plattform der NUMA Group und treibt somit innovative Konzepte im Bereich Hospitality.

© NUMA

Rückfragen & Kontakt:

SORAVIA

Mag. Rafaela Reiter

Marketing und Kommunikation

E-Mail: r.reiter@soravia.at