

# **SORAVIA setzt Expansionskurs fort: Partnerschaft mit Limestone Capital für LOISIUM Wine & Spa Hotels**

- **Über 100 Mio. € für die Expansion der Marke LOISIUM Wine & Spa Hotels**
- **Vier neue Hotels in Italien und Frankreich innerhalb der nächsten Monate**
- **SORAVIA stärkt Position als führender Hospitality-Spezialist**

**Wien, 6. Februar 2025.** SORAVIA, einer der führenden Immobilien- und Hospitality-Spezialisten, erweitert gemeinsam mit Limestone Capital das Portfolio der LOISIUM Wine & Spa Hotels. Limestone Capital hat eine Mehrheitsbeteiligung an LOISIUM Wine & Spa Hotels erworben und markiert damit einen bedeutenden Schritt in der Expansion der Marke in Europa. In den nächsten zwölf Monaten werden vier neue LOISIUM Hotels in Italien und Frankreich eröffnet, unterstützt durch das Engagement von Limestone Capital, über 100 Millionen Euro in den Ausbau der Marke zu investieren.

"LOISIUM steht für ein außergewöhnliches Hospitality-Konzept mit großem Wachstumspotenzial. Wir freuen uns, unser Know-how einzubringen und die Marke bei der Expansion in neue Märkte zu unterstützen, während wir ihre einzigartige DNA bewahren," sagt Benjamin Habel, Managing Partner bei Limestone Capital.

Die etablierten Standorte von LOISIUM in Österreich und Frankreich haben den Erfolg dieses Konzepts bereits auf internationaler Ebene bewiesen. Die geplante Expansion nach Italien und in weitere Destinationen in Frankreich stellt den nächsten Meilenstein dieser Reise dar.

Laurent Branover, CEO von LOISIUM Wine & Spa Hotels, betont das Potenzial der Marke: "LOISIUM passt perfekt zu unserer Investitionsstrategie — eine authentische, erlebnisorientierte Hospitality-Marke mit einer tiefen Verbindung zu ihren Regionen und einem starken Fokus auf Qualität und Nachhaltigkeit. Unsere Vision ist es, die führende Marke im Weintourismus Europas zu etablieren, mit einem klaren Bekenntnis zur Expansion und dem Aufbau einer globalen Marke. Wir sind offen für Partnerschaften mit Hotelentwicklern weltweit, die unsere Leidenschaft für Wein teilen."

Mit dieser Übernahme stärkt Limestone Capital sein Portfolio im Bereich der erlebnisorientierten Hospitality weiter, während LOISIUM seine Mission fortsetzt, weininspiriertes Reisen und Entspannen neu zu definieren.

## **Über LOISIUM**

LOISIUM Wine & Spa Hotels ist eine Hotelgruppe mit Sitz in Wien und die erste Adresse für Weinliebhaber, Genießer und alle, die ein besonderes Erlebnis suchen. Das LOISIUM-Portfolio umfasst derzeit drei Hotels: in Ehrenhausen (Südsteiermark, Österreich), in Langenlois (Kamptal, Österreich) und in der Nähe von Épernay (Champagne, Frankreich) sowie die WeinWelt in Langenlois (Kamptal, Österreich).

## **Über Limestone Capital**

Limestone Capital ist eine führende Private-Equity-Gesellschaft, die sich auf Investitionen und Wertschöpfung in der Erlebnisökonomie spezialisiert hat. Wir entwickeln und fördern Markenplattformen im globalen Reise- und Hospitality-Sektor, oft in Kombination mit einer wertsteigernden Immobilienstrategie.

## Über SORAVIA

SORAVIA setzt mit Beteiligungen an Ruby und NUMA gezielt auf die Trends Digitalisierung und Lean Luxury und treibt damit die europaweite Expansion voran. SORAVIA hat sich in den vergangenen Jahren zu einem der erfolgreichsten Hospitality-Spezialisten entwickelt. Um das große Potenzial im Hospitality-Sektor auszuschöpfen, expandiert SORAVIA weiter und optimiert das Portfolio. Seit über 140 Jahren steht der Name SORAVIA für Erfahrung und Kontinuität im Bau- und Immobiliengeschäft. Heute überzeugt SORAVIA mit umfassender 360-Grad-Immobilienkompetenz und begleitet Kunden sowie Investoren über den gesamten Lebenszyklus einer Immobilie. Das Kerngeschäft umfasst Projektentwicklung, Investment und Asset Management, Hospitality sowie Property und Facility Management.

Weitere Informationen: [www.soravia.at](http://www.soravia.at) | [www.loisium.com](http://www.loisium.com) | [www.limestone-capital.com](http://www.limestone-capital.com)

### Pressekontakt SORAVIA

E-Mail: [media@soravia.at](mailto:media@soravia.at)

### Pressekontakt LOISIUM

Marc Wachtler-Rzucidlo

Senior Marketing & Communications Manager

+43 664 603 274 40

[marc.wachtler@loisium.com](mailto:marc.wachtler@loisium.com)