

SORAVIA

Pressemeldung

SORAVIA verkauft Hotel Amedia in Linz – Dormero übernimmt Betrieb ab 2026

Mit dem Verkauf des Amedia Hotels setzt SORAVIA einen weiteren Impuls für die Weiterentwicklung urbaner Hotellerie – Neuer Markenauftritt als Dormero DeHo Linz ab 2026.

Wien, 22. Juli 2025 – SORAVIA, einer der führenden Marktteilnehmer im DACH-Raum, hat das Amedia Hotel in der Linzer Prinz-Eugen-Straße im Rahmen einer gezielten Transaktion an den Investor Ben Dahlheim verkauft. Mit dem Eigentümerwechsel beginnt eine neue Entwicklungsphase für den etablierten Hotelstandort: Ab Jänner 2026 übernimmt die international tätige Dormero Gruppe den Betrieb und führt das Haus künftig unter dem Namen Dormero DeHo Linz weiter.

Mit dem Verkauf setzt SORAVIA ihre langfristige Strategie um, Immobilien gezielt mit starken Partnern weiterzuentwickeln und zukunftsfähig aufzustellen. Die Hotelimmobilie bleibt nicht nur als Standort erhalten, sondern wird Teil des wachsenden Markenportfolios von Dormero – einem Betreiber, der für moderne Stadthotellerie, klare Markenidentität und unverwechselbares Design steht.

Über SORAVIA

SORAVIA zählt mit einem realisierten Projektvolumen von über 7,6 Milliarden Euro zu den führenden Playern in Österreich und Deutschland. Seit über 140 Jahren steht der Name SORAVIA für Erfahrung, Verlässlichkeit und Kontinuität im Bau- und Immobiliengeschäft. Heute bietet das Unternehmen 360-Grad-Immobilienkompetenz und deckt den gesamten Lebenszyklus einer Immobilie ab – von Projektentwicklung, Investment und Asset Management über Hospitality bis hin zu Property- und Facility Management. Ergänzt wird das Portfolio durch Unternehmensbeteiligungen wie numa, Ruby Hotels und LOISIUM. Mit allen Beteiligungen beschäftigt SORAVIA rund 4.205 Mitarbeiter: innen und treibt mit Fokus auf Innovation, Qualität und nachhaltige Wertschöpfung die Expansion im europäischen Markt konsequent voran. www.soravia.at

Rückfragen & Kontakt:

Matilda Danaj

E-Mail: media@soravia.at

Tel.: +43 1 716 90 16 05