

## RUBY HOTELS ERÖFFNEN ENDE DES JAHRES IN SHANGHAI

Joint Venture mit renommierten chinesischen Partnern betreibt die Asien-Expansion

München & Shanghai, Juli 2018

Die Ruby Gruppe treibt ihre Expansion weiter voran. Über die Gründung eines Joint Ventures mit renommierten chinesischen Partnern bringt die junge Hotelgruppe aus München ihre Lean Luxury Philosophie auch auf den asiatischen Kontinent. Ende des Jahres eröffnet das erste Hotel in Asien, in Chinas Mega-Metropole Shanghai.

Das neue Hotel mit 150 Zimmern befindet sich in der Nähe von Shanghais Innenstadt-Flughafen Hongqiao innerhalb einer aufstrebenden Nachbarschaft, in der sich in jüngster Zeit mehrere renommierte 5-Sterne Marken niedergelassen haben, beispielsweise Sofitel und Le Meridien. Das Interior-Design des Hotels feiert das Shanghai der 20 Jahre; wie bei allen Ruby Hotels nimmt auch hier die jeweils individuelle Gestaltung der Hotels Bezug auf den Standort. Das Projekt entsteht durch Konversion und Erweiterung eines ehemaligen Bürogebäudes, die Eröffnung ist für Ende diesen Jahres geplant.

### Joint Venture Ruby Asia

Ruby Asia ist ein Joint Venture zwischen der Ruby Hotels & Resorts GmbH aus München und der Betterwood Group mit Sitz in Hong Kong. Die Betterwood Group ist zum größten Teil im Besitz der Wisdom Sail (HK) Ltd. (Hong Kong), ein 310 Millionen US-Dollar Fund, der von Ocean Link (Shanghai) gemanaged wird. Hinter Ocean Link stehen einige der profiliertesten Hospitality-Unternehmer des Landes, insbesondere Alex Zheng, dem Gründer und Chairman von Plateno Hotels, einer der größten Hotelgruppen in China. Weitere Investoren des Fonds sind Ctrip, der größte OTA (Online Travel Agency) Asiens; General Atlantic, ein globaler Private Equity Investor, der u.a. hinter Uber und AirBnB steht; sowie Temasek, der Investment-Arm der singapurischen Regierung.

Alex Zheng ‚entdeckte‘ Ruby mit Hilfe der deutschen Unternehmensberatung Hotour, die mit der Suche nach zukunftssträchtigen europäischen Marken beauftragt waren. Im Sommer 2016 entstand die gemeinsame Idee, mit ihm und seinen Ocean-Link-Partnern und -Investoren die Marke Ruby in Asien zu lancieren. Ruby soll als eine der ersten Marken in Asien im Affordable Luxury Segment etabliert werden, sowie mit individuellen Hotels die postmodernen Zielgruppen-Milieus ansprechen, insbesondere im wachstumsstarken Segment der chinesischen Millennials. Im Interesse einer engen, in jeder Hinsicht und Richtung partnerschaftlichen Beziehung wurde dafür die Form einer wechselseitigen Beteiligung gewählt: Ocean Link - bzw. dessen Fonds Wisdom Sail – mit 20% an Ruby, Ruby mit einer 20%-Beteiligung an dem asiatischen Lizenzinhaber.

Das Joint Venture wird von einem erfahrenen sechsköpfigen Management Team geleitet, dem Huasheng Li, Präsident der Betterwood Hotel Group Co., Ltd. und Angela Wong, CEO von Ruby Asia vorstehen (Details siehe Kasten).

## DAS RUBY ASIA MANAGEMENT TEAM

... wird angeführt von **Huasheng Li**, Präsident der Betterwood Hotel Group Co.

- Li arbeitete als GM der Dongshen Investment Holding Company, Chairman der GDH Hotels Group, Vice President der Tiens Group, Executive President der Vienna Hotels Group, die mit über 1.200 Hotels die Mittelklasse-Hotellerie in China anführt.
- Vorsitzender der Alliance of China Hotel Owners.
- "Mann des Jahres" in der chinesischen Hotellerie.
- Er hat einen Bachelor-Abschluss in Kunst, einen Master-Abschluss in Wirtschaftswissenschaften und ist Gastprofessor an mehreren Universitäten in China.

**Angela Wong** CEO von Ruby Asia

- Ehemalige CEO der Mora Coffee Company, dem Coffee Shop-Spinoff der Plateno Group.
- Langjähriges Mitglied der Geschäftsleitung von 7Days Inn (Plateno)
- Sie hat einen Bachelor-Abschluss in Elektro- und Informationstechnik.

## Lean Luxury Philosophie

Auch das neue Ruby Hotel in Shanghai wird der Lean Luxury Philosophie von Ruby folgen: Eine Lage im Herzen der Stadt, top Design und eine hochwertige Ausstattung bei dem Wesentlichen. Und das bezahlbar, indem konsequent auf Überflüssiges und Unwesentliches verzichtet wird. „Das funktioniert, weil wir, nach dem Vorbild moderner Luxusyachten, unseren Luxus auf relativ kleiner Fläche unterbringen und Unwesentliches einfach weglassen. Wir organisieren uns außerdem mithilfe eigener technischer Lösungen ganz anders als in der Branche üblich. Wir planen und bauen modularer, zentralisieren stärker und automatisieren hinter den Kulissen konsequent. Das hilft uns, ein luxuriöses und einzigartiges Hotelerlebnis für unsere Gäste bezahlbar zu machen“ erklärt Michael Struck, Ruby-Gründer und CEO den Ansatz des Unternehmens.

## Pipeline

Ruby Sofie	Wien, Marxergasse	Eröffnet	IFA Bauherrenmodell
Ruby Marie	Wien, Mariahilferstrasse	Eröffnet	CBRE Investors / BVK
Ruby Lilly	München, Stiglmairplatz	Eröffnet	Art-Invest
Ruby Lissi	Wien, Fleischmarkt	Eröffnet	IFA Bauherrenmodell
Ruby Coco	Düsseldorf, Königsallee	Eröffnet	Allianz Real Estate
Ruby Lotti	Hamburg, Stadthausbrücke	Q3 2018	Patrizia / Versorgungswerk
(noch vertraulich)	Shanghai, Hongqiao	Q4 2018	(noch vertraulich)
Ruby Leni	Düsseldorf, Jahnstrasse	Q2 2019	OFB
Ruby Lola	(noch vertraulich)	Q1 2020	(noch vertraulich)
Ruby Lucy	London, Lower Marsh	Q4 2019	N/A
(noch vertraulich)	Köln, Hohenzollertring	Q1 2020	Proximus Real Estate AG
Ruby Louise	Frankfurt am Main, Junghof Plaza	Q1 2020	PGIM / FGI
(noch vertraulich)	(vertraulich, im französischsprachigen Ausland)	Q3 2020	(noch vertraulich)
(noch vertraulich)	Zürich, Waisenhausstraße	Q1 2021	PSP Swiss Property

Die Münchner Ruby Gruppe um Gründer und CEO Michael Struck geht mit ihrer Lean Luxury Philosophie neue Wege. Durch eine schlanke Organisation und Konzentration auf das Wesentliche schafft Ruby eine zeitgemäße, bezahlbare Form von Luxus für moderne, kosten- und stilbewusste Kunden. Die 2013 gegründete Gruppe betreibt fünf Ruby Hotels, neun weitere sind im Bau oder in Bauvorbereitung. Mit dem 2018 gegründeten Joint Venture Ruby Asia, expandiert Ruby darüber hinaus im asiatischen Raum. In München und Hamburg bietet Ruby seit Kurzem außerdem Ruby Works: Flexible, hochwertig ausgestattete Co-Working Spaces in stilvollem Ambiente, mit Anschluss an eine inspirierende Office-Gemeinschaft. Bei der Expansion stehen Ruby kapitalstarke Partner zur Seite. Die österreichische Soravia Gruppe, ein Private-Equity Fond, der Unternehmer Michael Hehn, ein deutsches Family Office, sowie Michael Struck halten gemeinsam die Firmenanteile.